

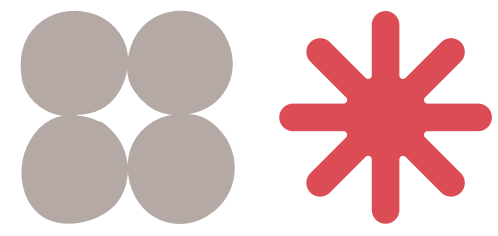
KÄRAA - IDENTITÉ CRÉATIVE

# Trame de vie

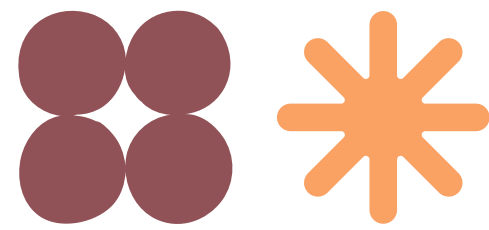
  
KÄRAA

GUIDE GRAPHIQUE - COMMENT UTILISER TON IDENTITÉ CRÉATIVE

К КА

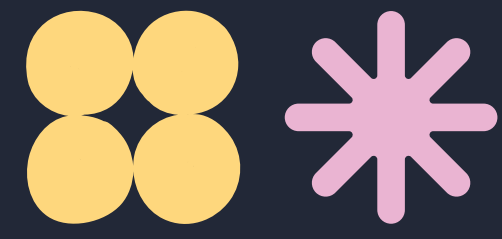


РААА



КАА

РААА



КАА

РААА

# Sommaire



- 01** Les logos p.7
- 02** Les couleurs p.23
- 03** Les polices p.33
- 04** Les motifs & illustrations p.41

00. L'ÂME AVANT LA FORME

# Introduction

**L'identité ne se fabrique pas, elle se révèle.**

Käraa est née d'une idée simple : l'identité commence de l'intérieur.

Avant l'image, il y a l'intention.

Avant la forme, il y a le sens.

Avant le visible, il y a l'essence.

L'identité est la structure - La créativité est l'élan

Les sens sont utilisés comme un langage visuel et symbolique. Ils permettent de traduire l'identité comme une perception vivante et sensible.

Käraa défend une identité consciente, ancrée et alignée. Une identité qui ne cherche pas à paraître mais à être juste.

**Käraa donne forme à ce qui est vrai.**

GUIDE DE MARQUE

01.

# Les logos

KÄRÄÄ

KÄ  
RÄÄ

GUIDE DE MARQUE



KÄRRAA

#### LOGO PRINCIPAL

C'est l'élément graphique central et emblématique de la marque, conçu pour symboliser son identité et ses valeurs. C'est le logo que tu utiliseras le plus souvent lorsque l'espace le permet. Ce premier logo sera idéal à utiliser sur de grands supports permettant une bonne lisibilité du mot institut.

Le nom KÄRAA est le socle de l'identité. Il incarne un univers à la fois solide et ouvert, une structure stable qui accueille la créativité et l'innovation.

Le double «A» final crée un rythme visuel et sonore, donnant une impression d'expansion, de résonance et d'ouverture.

Les trémas transformés (les deux pôles)

Au-dessus du «A», le tréma se déploie en un symbole unique :

À gauche : deux points alignés ils représentent les piliers, la structure, la base solide et stable de l'agence.

À droite : l'astérisque en expansion il symbolise l'explosion créative, l'émergence des idées, la multiplicité des possibles.

Ensemble, ils incarnent les deux pôles de KÄRAA :

KÄRAA Identité l'expérience holistique, sensible et expérientielle, qui ouvre à la profondeur et au ressenti. KÄRAA

Créative le studio graphique, rationnel et conceptuel, qui pose des bases visuelles fortes.



Le choix de la typo Bricolage Grotesque n'est pas anodin : Son allure géométrique et contemporaine traduit le sérieux, la stabilité et la modernité.

Sa personnalité atypique et brute ouvre la voie à l'authenticité et à la créativité.

Elle reflète parfaitement le positionnement de KRAA : une identité qui conjugue structure et liberté.



KA  
RAA

#### LOGO SECONDAIRE

C'est la version empilée de ton logo principal qui permettra une bonne lisibilité sur des espaces plus verticaux.

Cette version du logo est une version “empilée”. C’est une version alternative ou dérivée de ton logo principal. Il est généralement utilisé dans des contextes spécifiques où le logo principal ne convient pas ou ne peut pas être utilisé efficacement.



The logo consists of two lines of text. The top line reads 'KA' in a bold, sans-serif font, with a decorative symbol above the 'A' consisting of three small circles and a star-like shape. The bottom line reads 'RAA' in the same bold, sans-serif font. The text is centered horizontally.

Pour cette disposition verticale, le nom est scindé en deux blocs : KA en haut, RAA en bas.

Cette mise en page crée un effet de construction par strates : le logo s’érige comme un pilier, une structure solide. Il traduit visuellement l’idée d’élévation : partir des fondations (l’ancrage) pour aller vers l’ouverture (la créativité).

# La zone de protection



Pour garantir une lisibilité optimale et préserver l'impact visuel du logo Kāraa, une zone de protection doit impérativement être respectée autour de chaque version du logo (bloc ou allongée). Cette zone correspond à un espacement minimal dans lequel aucun élément graphique, texte ou image ne doit empiéter. Elle agit comme un souffle visuel qui met en valeur le logo et lui permet d'exister pleinement. Référence de calcul : la largeur du tréma étoile du logo sert de base pour définir cette marge de sécurité. Elle doit être appliquée sur les quatre côtés du logo.

# Application du logotype



# Les interdits

Par soucis de cohérence, le logotype de Käraa est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication.

## LES INTERDITS :

- Déformation du logo.
- Modification de la typographie.
- Changement des couleurs.
- Superposition sur des fonds non adaptés.



Le logo ne peut en aucun cas être déformé.



La taille, la graisse, la casse ou la nature même de la typographie ne peuvent être changées ou modifiées.



La couleur du logotype ne peut pas être modifiée.



Le logotype en couleur ne peut pas être appliqué sur une partie trop sombre d'une photo.



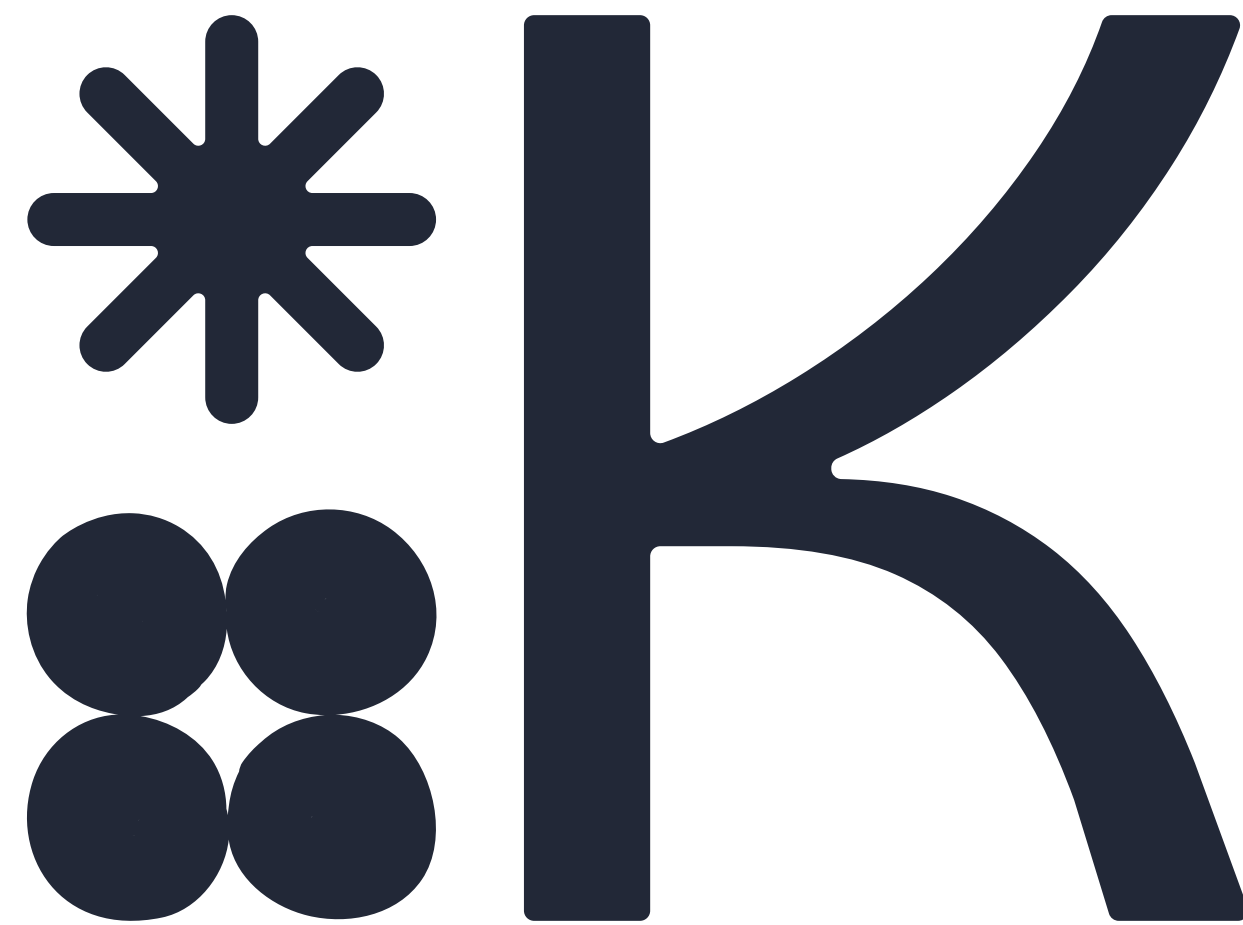
Le logotype blanc ne peut pas être appliqué sur une partie trop claire d'une photo.



Le logotype ne doit pas être trop petit pour rester lisible même de loin.

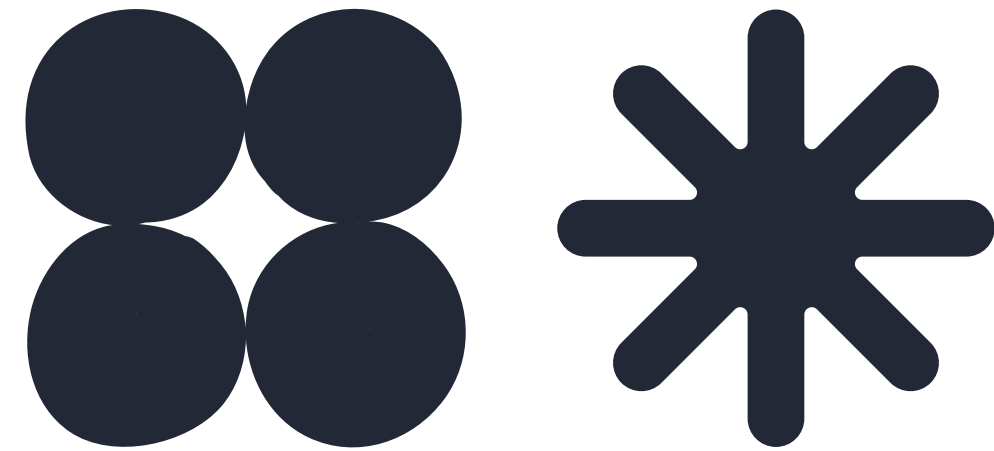
KÄ  
RAA

  
KÄRÄÄ



## LOGO ICÔNE

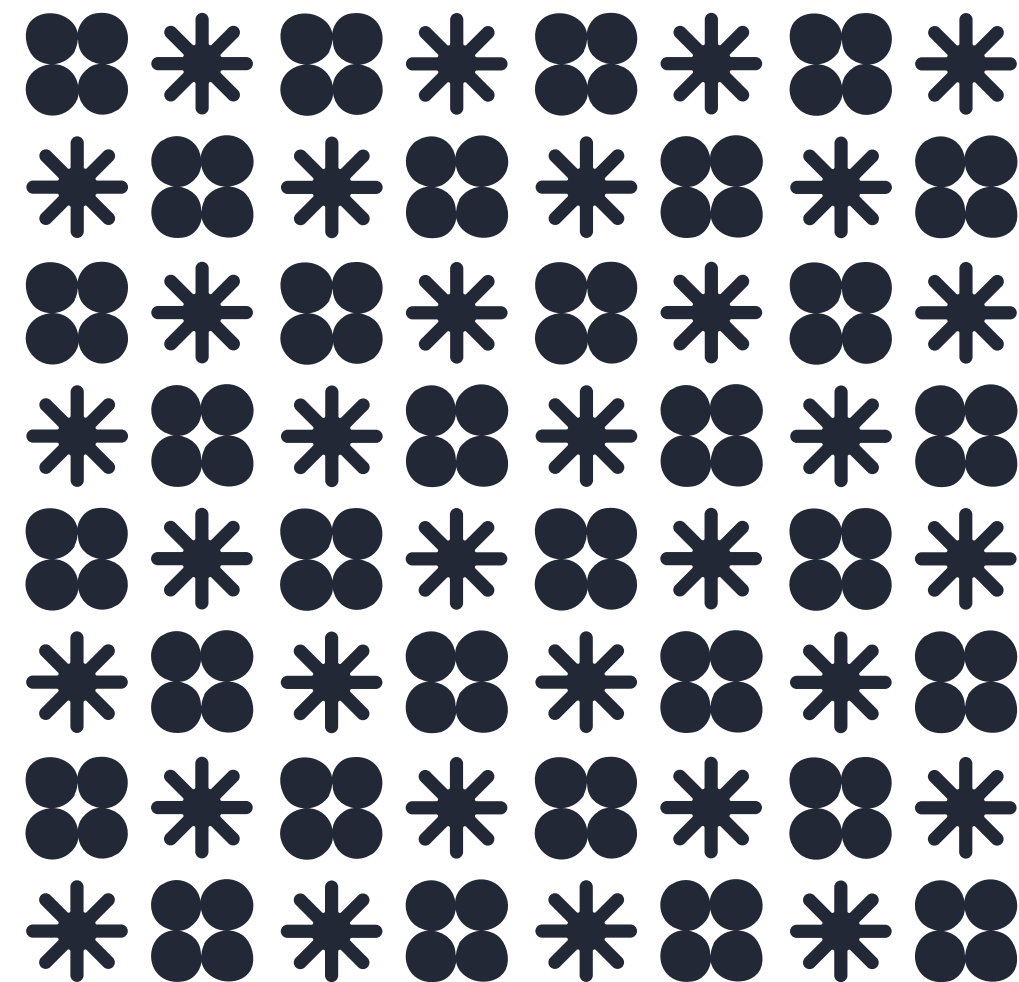
C'est une version simplifiée et reconnaissable du logo principal, souvent utilisée dans des espaces restreints ou des situations où la clarté visuelle est primordiale, tout en conservant l'essence de la marque. Il est idéal à utiliser en photo de profil sur les réseaux sociaux.



## LES VARIATIONS

Voici tous les éléments qui peuvent venir accompagner ton image de marque :

- Un logo emblème
- Un motif





KÄRÄÄ

---

## HORIZONTAL

C'est ton logo principal. Il contient tous les éléments du logo : nom et icône, donc il va falloir de l'espace pour l'utiliser pour conserver une bonne lisibilité de tous les éléments.

### **Emplacement :**

Sur l'en-tête d'un site  
Imprimé en gros sur des documents ou affiches

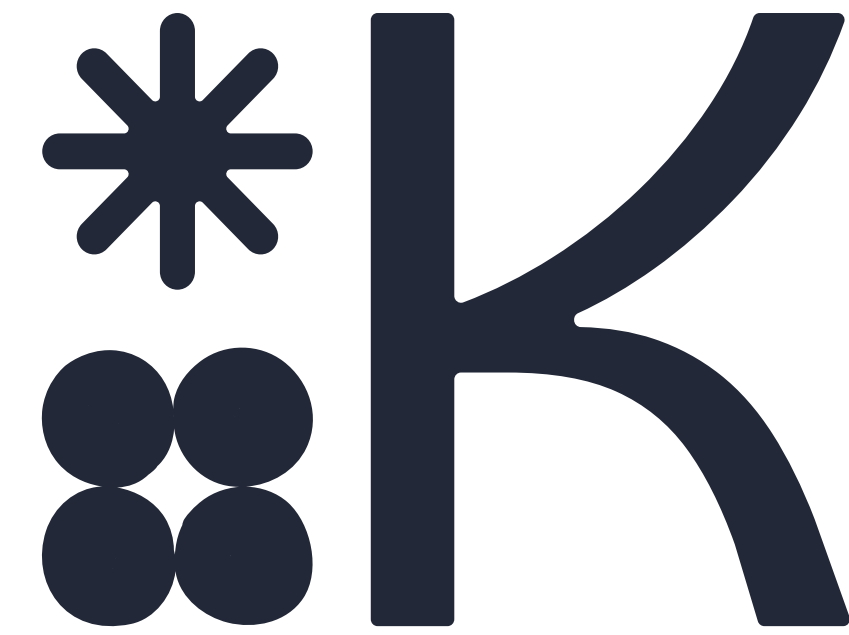
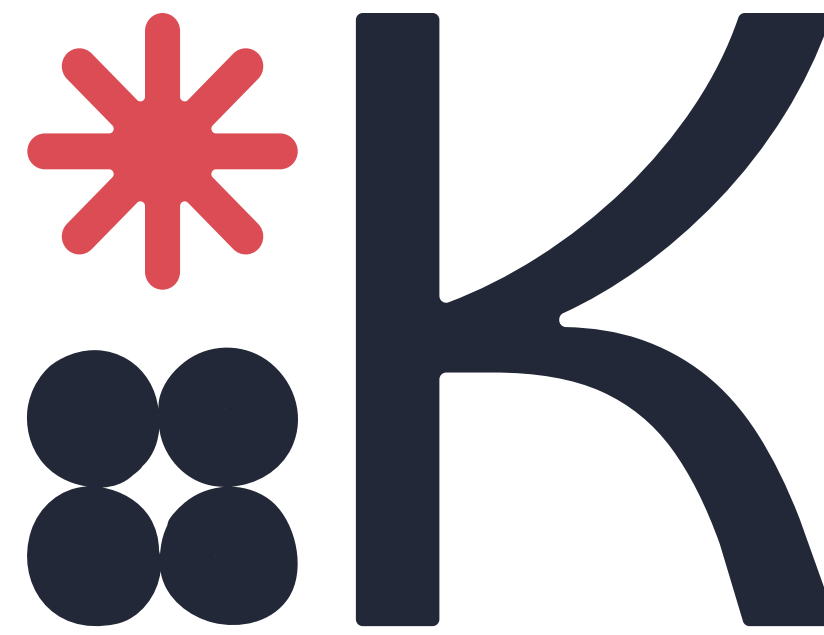
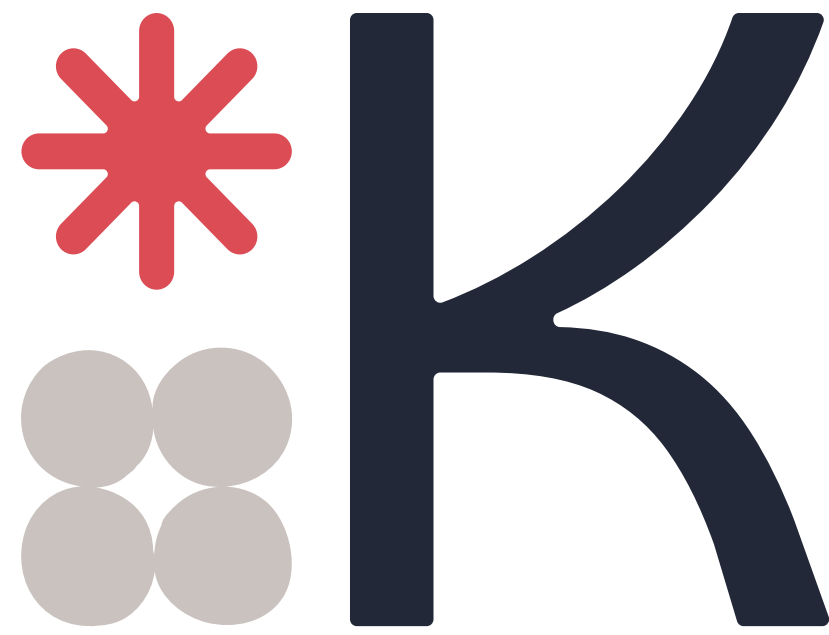
KÄ  
RAA

## VERTICAL

C'est une version plus empilée, ton logo secondaire. Il va te permettre d'utiliser un autre logo lorsque l'espace horizontal n'est pas suffisant pour utiliser le logo principal.

### **Emplacement :**

Sur l'en-tête d'un site sur mobile  
Des étiquettes  
Factures et devis



---

## ICÔNE

Il permet par sa taille d'être utilisé, même dans de très petit support et permet à la marque d'être reconnaissable.

### **Emplacement :**

Favicon  
Pied de page sur un site  
Symbole d'application  
Photo de profil

# Le format des fichiers

Je te présente ici les différents formats dans lesquelles je vais t'envoyer les éléments de ton identité visuelle pour savoir quel format utiliser pour un affichage optimal.

PNG

Adapté aux images avec transparence, souvent utilisé pour les logos et graphiques sur le **web**, les réseaux sociaux et les documents numériques, offrant une qualité d'image élevée et une compression sans perte.

## EXEMPLE :

- Réseaux sociaux
- Canva
- Présentation

SVG

Idéal pour les logos et graphiques nécessitant un redimensionnement sans perte de qualité, parfait pour une utilisation sur le web, les applications mobiles et les supports d'impression de haute qualité.

## EXEMPLE :

- Site internet
- Animation

PDF

Adapté à une large gamme d'utilisations, y compris **les documents imprimés** et les présentations, offrant une représentation fidèle des logos et graphiques, quel que soit le support.

## EXEMPLE :

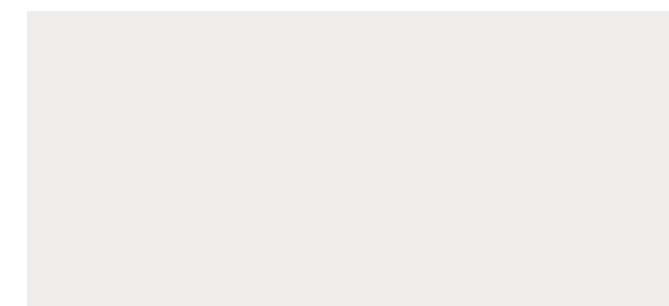
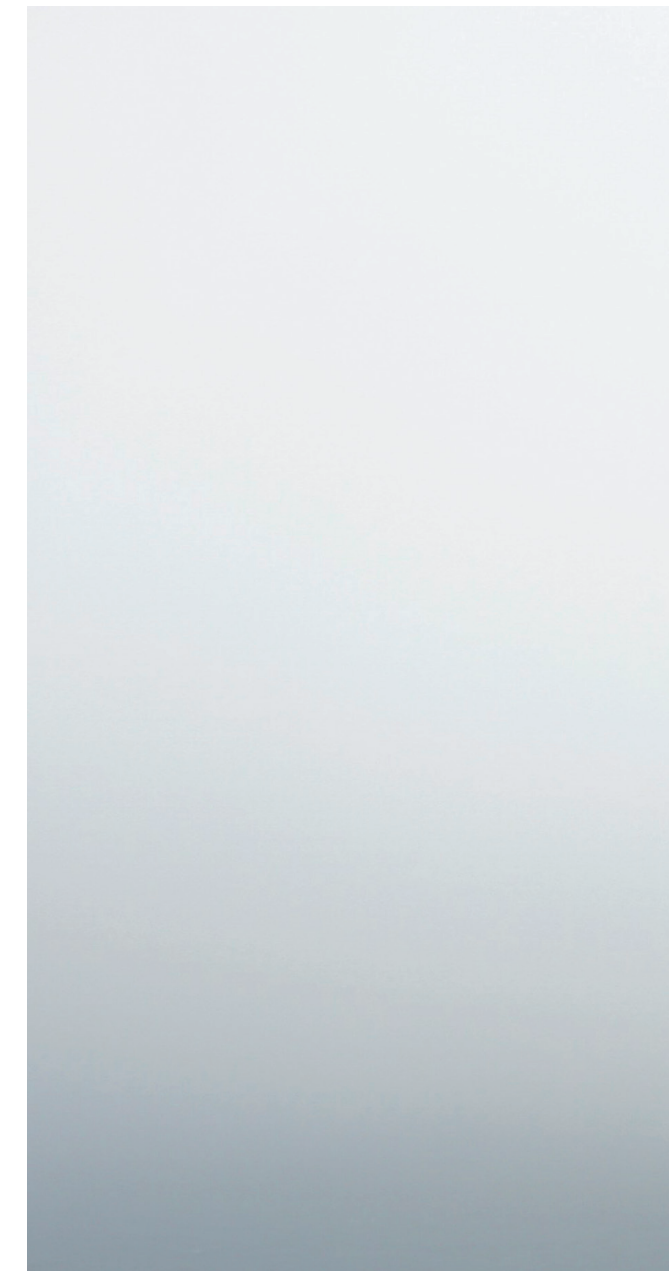
- Facture, evis
- Brochure, flyers...
- Documents éditables ou imprimables

02.

# Les couleurs



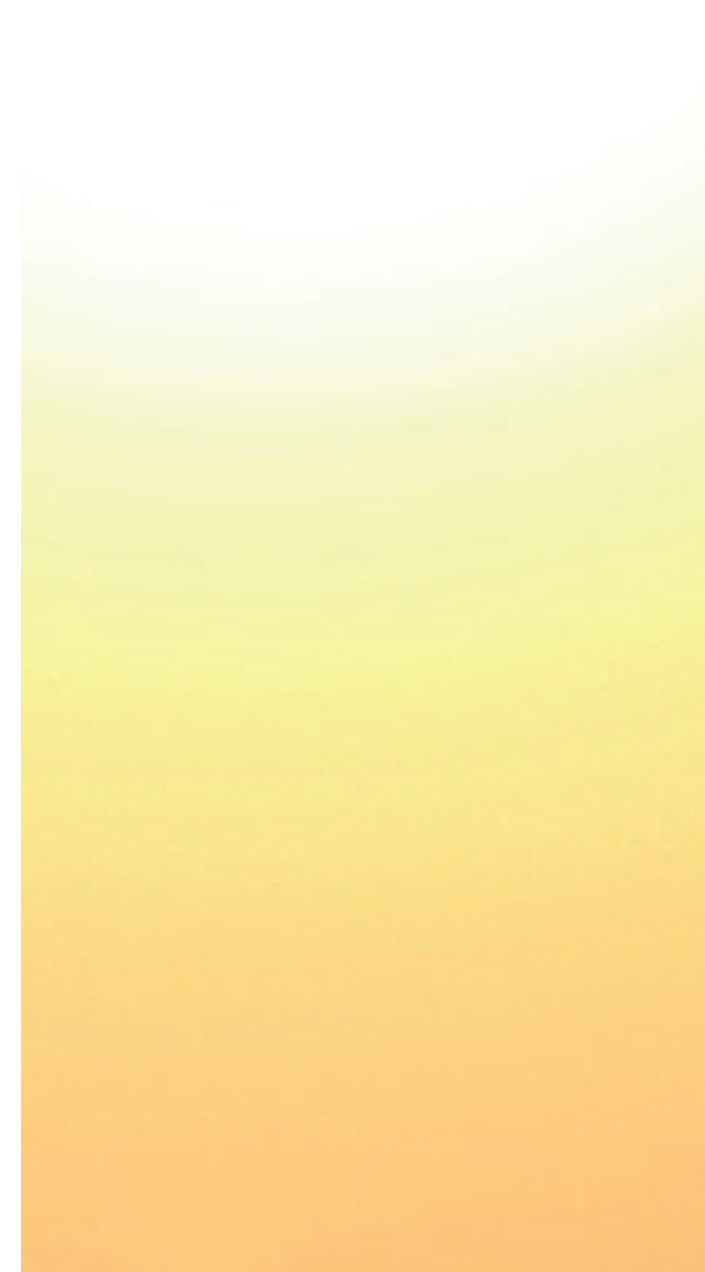
KÄRAA IDENTITÉ



BLEU NUIT  
PROFOND

BLANC  
LUMINEUX

# Palette de couleurs



GRIS CHAUD

BRUN TERRE

JAUNE  
LUMINEUX

ORANGE  
CRÉATIF

ROSE COEUR

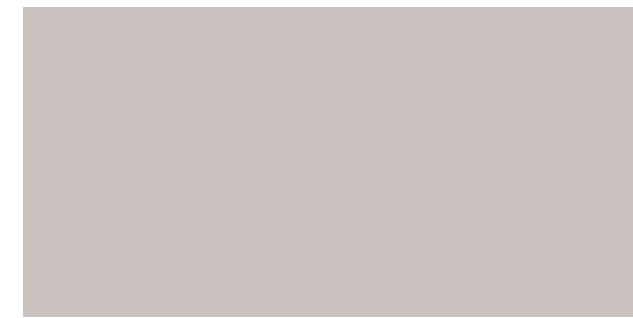
ROUGE VIBRANT

# Les significations des couleurs



Pilier de Kāraa - base émotionnelle. - ancrage - fond d'introspection. C'est la couleur de la reconnexion.

Elle est l'espace l'intérieur dans lequel tout le reste existe.



C'est la couleur de la présence, de la continuité. Elle incarne la douceur, la lenteur et le naturel.

C'est une couleur d'accompagnement, discrète et essentielle, qui soutient sans diriger.



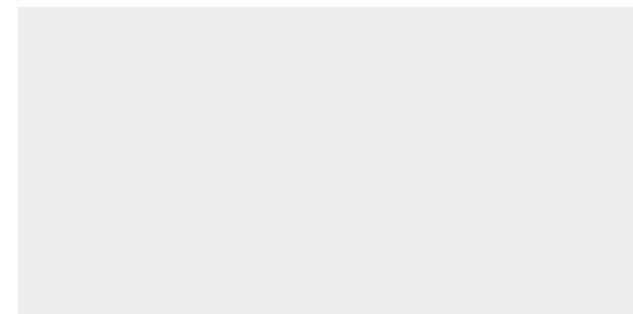
C'est la couleur de la lumière intérieure. Elle symbolise la clarté, l'élan et l'intelligence en mouvement.

C'est une couleur qui stimule, qui réveille et qui met en lien les idées.



C'est le corps, il symbolise : la matière - la création - l'énergie - le feu - l'incarnation.

Elle est la couleur du vivant.



C'est la couleur de l'espace et de la respiration. Elle symbolise la neutralité, l'équilibre et la possibilité.

C'est une couleur de transition, de clarté douce, qui soutient sans jamais s'imposer.



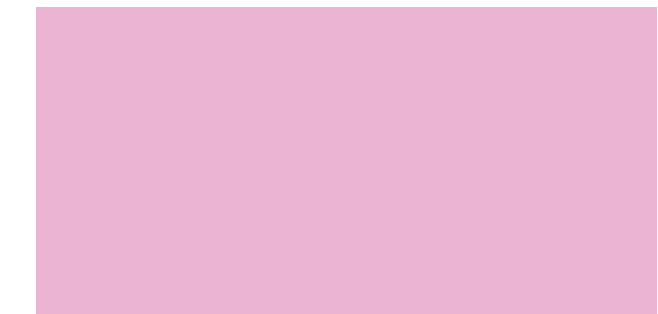
C'est la couleur de la stabilité et de l'ancrage. Elle représente la matière brute, le réel, le tangible.

C'est une couleur rassurante, qui structure et soutient l'ensemble.



C'est la couleur du mouvement et de l'expression. Elle symbolise l'énergie en circulation, la créativité active.

C'est une couleur vivante, chaleureuse, qui invite à l'action et au partage.



C'est le coeur, il représente : la vulnérabilité - la délicatesse - le soin - l'écoute.

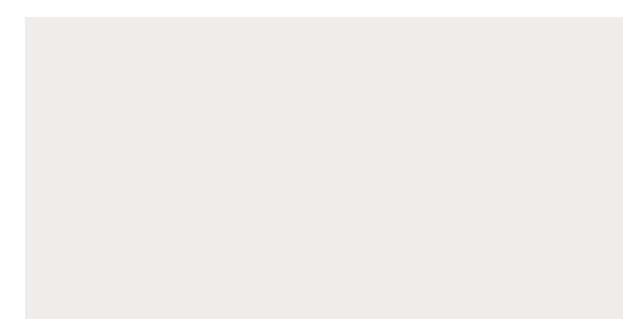
C'est la couleur du lien humain.

# Les couleurs principales de Käraa



BLEU NUIT  
PROFOND

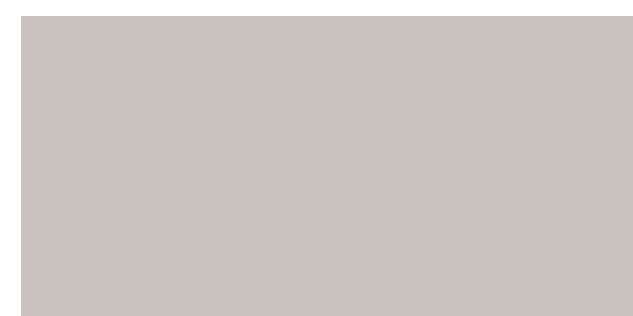
HEX : #2c2e39  
RVB : 44 46 57  
CMJN : 80 70 50 60  
TSL : 233 23 23



BLANC  
LUMINEUX

HEX : #f4f2f2  
RVB : 244 242 242  
CMJN : 5 5 5 0  
TSL : 5 1 96

## Les couleurs du système modulaire



GRIS  
CHAUD

HEX : #d4cac8  
RVB : 212 202 200  
CMJN : 20 20 20 0  
TSL : 13 6 83



BRUN  
TERRE

HEX : #a15d61  
RVB : 161 93 97  
CMJN : 25 65 45 25  
TSL : 357 42 63



JAUNE  
LUMINEUX

HEX : #ffdb7c  
RVB : 255 219 124  
CMJN : 0 15 60 0  
TSL : 43 51 100



ORANGE  
CRÉATIF

HEX : #f7ab64  
RVB : 247 171 100  
CMJN : 0 40 65 0  
TSL : 29 59 97



ROSE  
COEUR

HEX : #eebcd8  
RVB : 238 188 216  
CMJN : 5 35 0 0  
TSL : 326 21 93



ROUGE  
VIBRANT

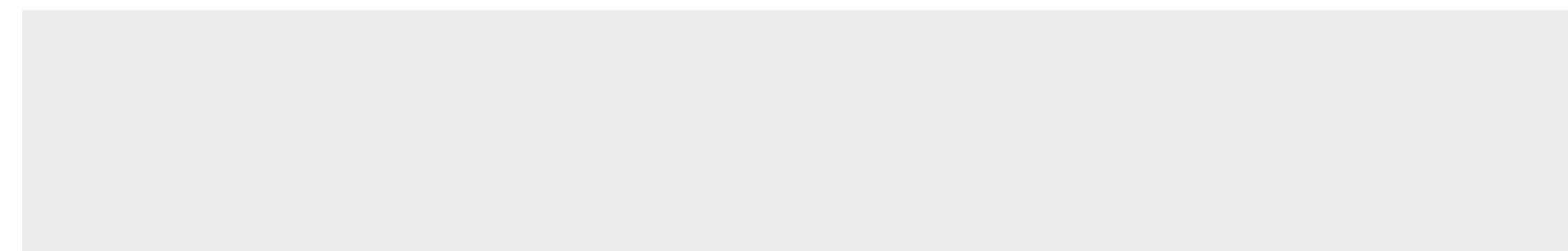
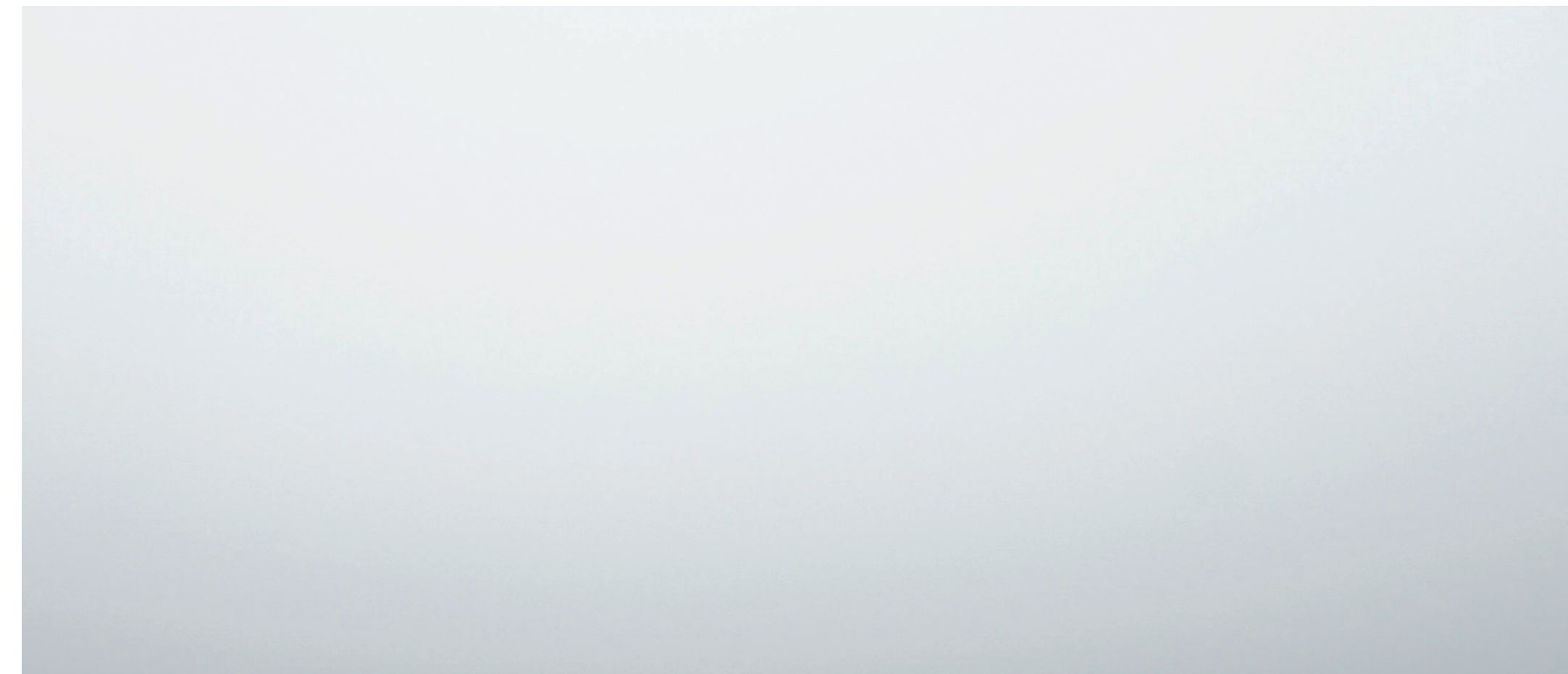
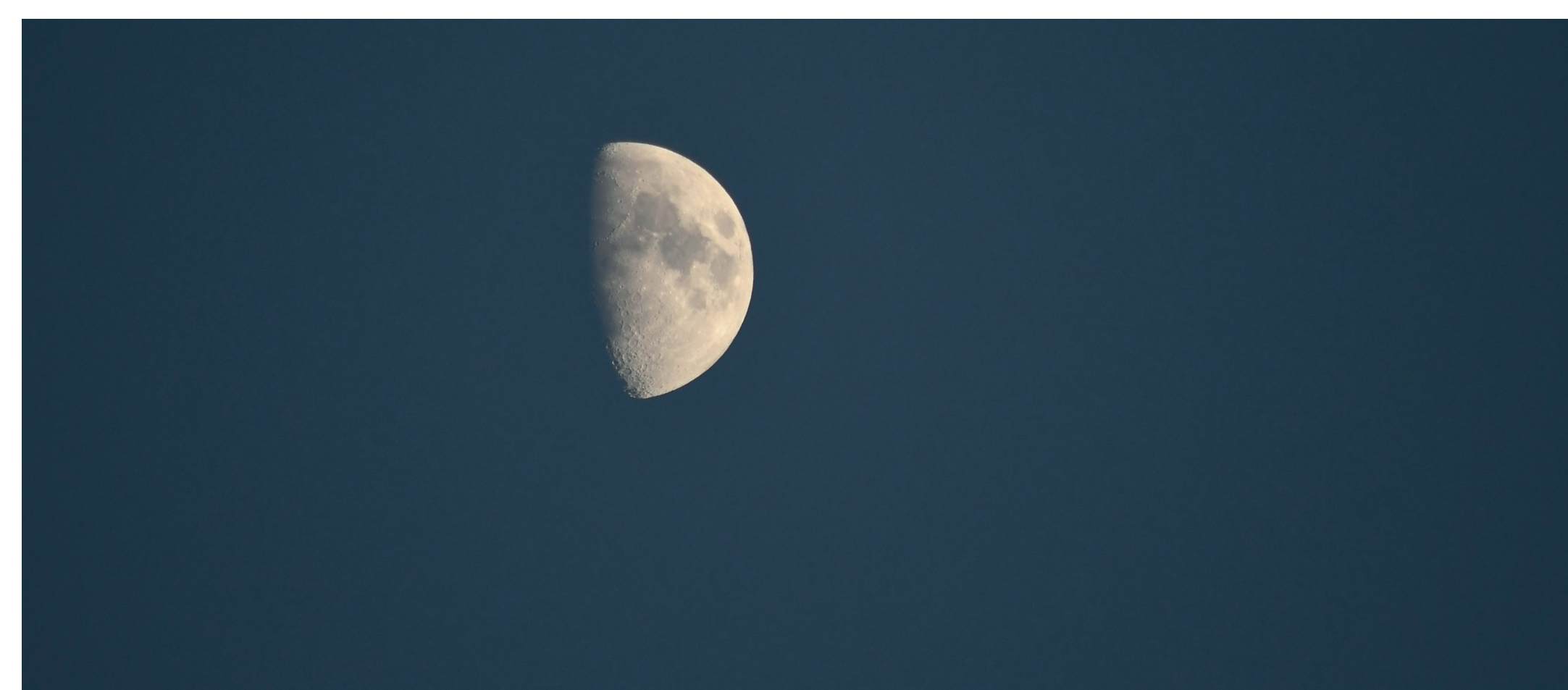
HEX : #e84249  
RVB : 232 66 73  
CMJN : 0 85 65 0  
TSL : 358 72 91

# Couleurs principales

Ce sont les teintes fondamentales sélectionnées pour représenter l'identité visuelle de la marque, servant de base pour créer une harmonie visuelle cohérente à travers tous les supports de communication.

**Ce sont les teintes que tu viendras utiliser le plus souvent dans ta communication.**

**Profonde  
Ancrée**



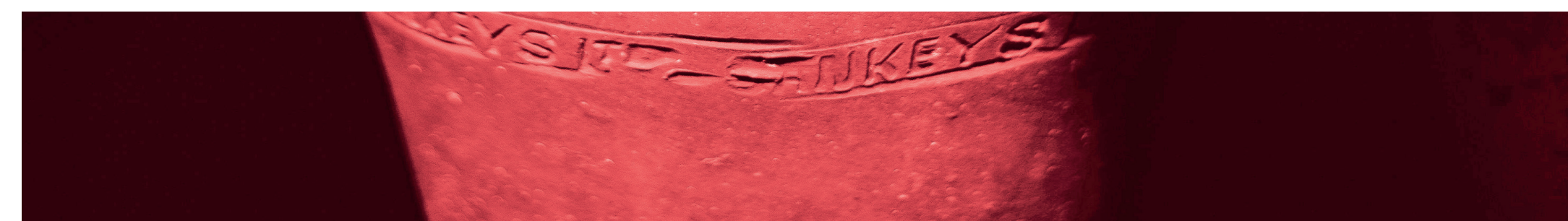
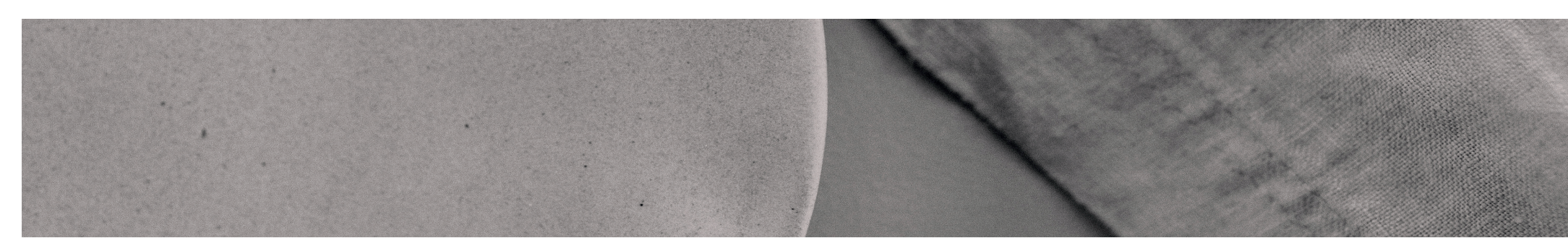
# Couleurs secondaires

Ce sont des nuances complémentaires choisies pour enrichir et diversifier l'esthétique de l'identité visuelle. Elles permettent une plus grande flexibilité dans la conception graphique tout en préservant la cohérence globale de l'identité visuelle.

**Lumineuse**

**Organiques**

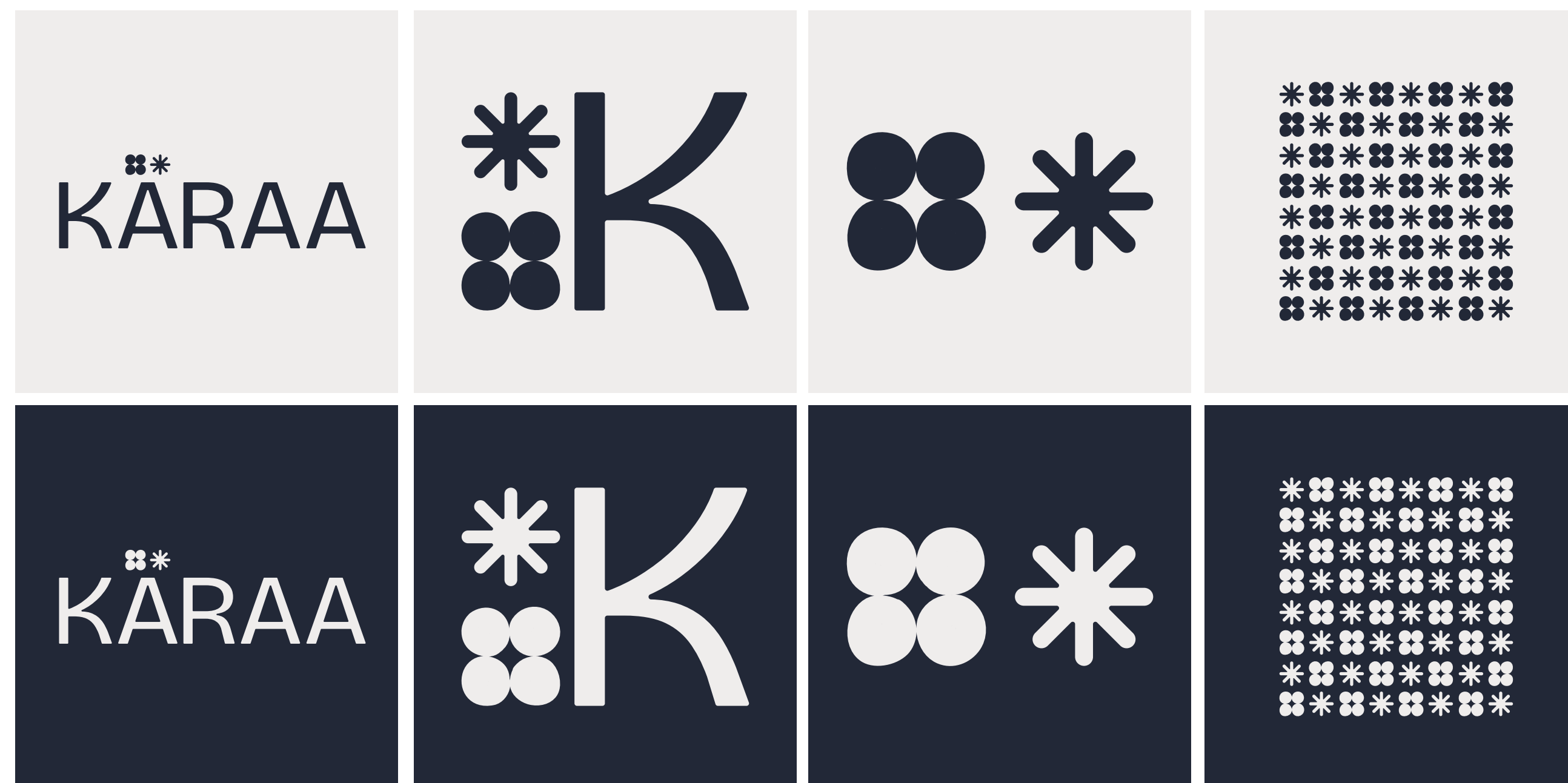
**Douces**

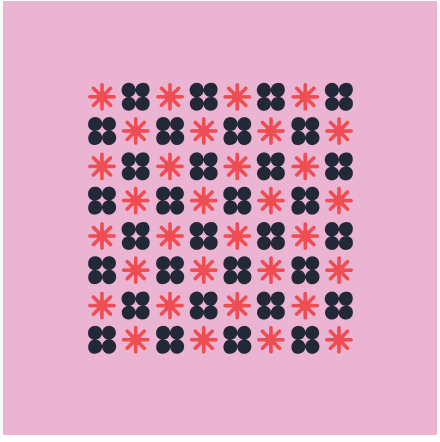
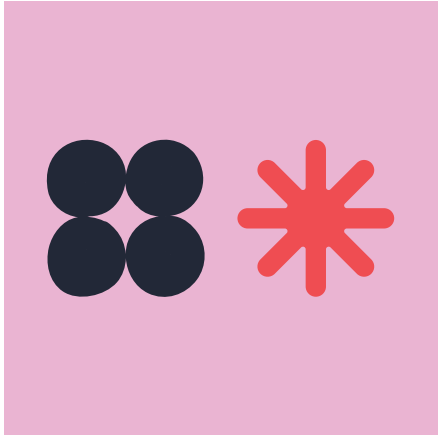
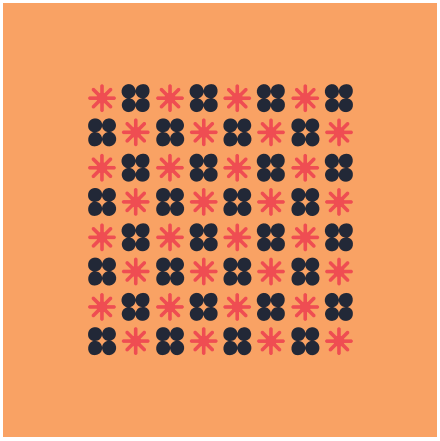
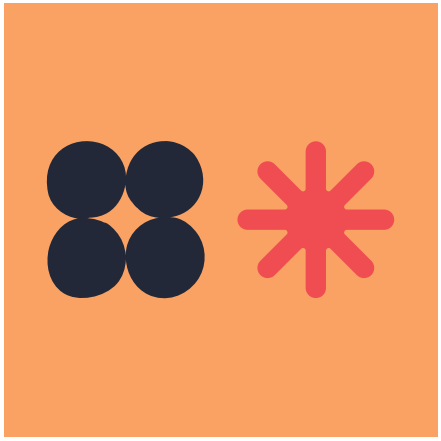
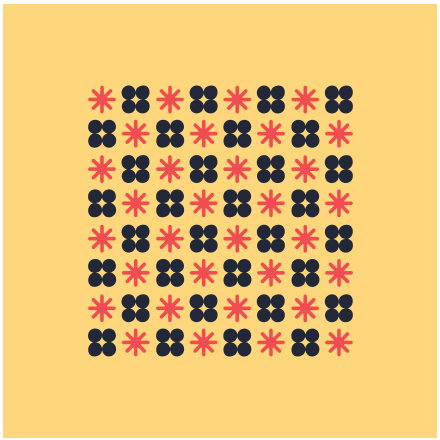
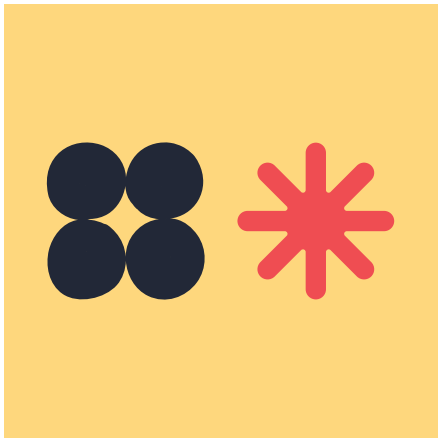
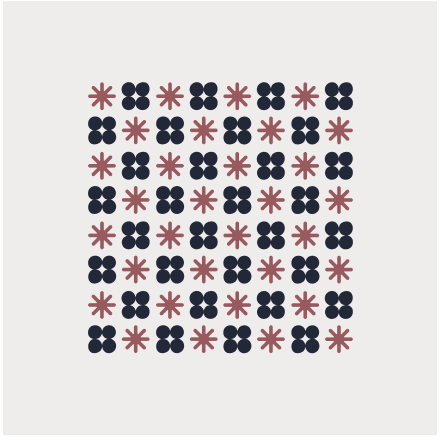
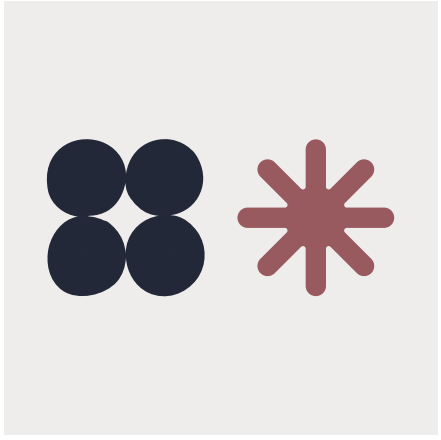
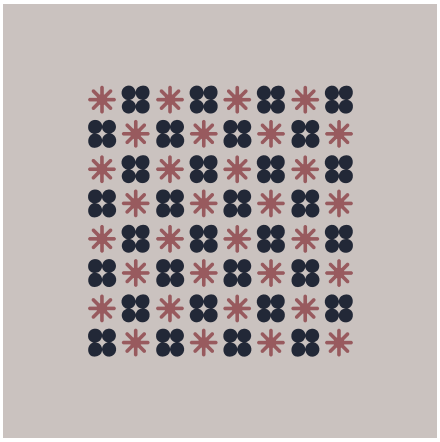
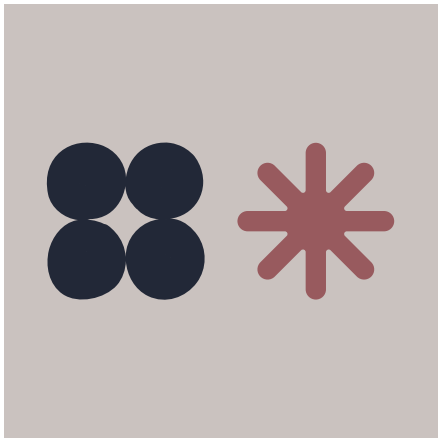
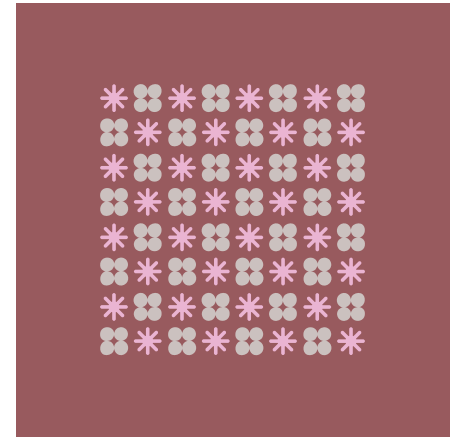
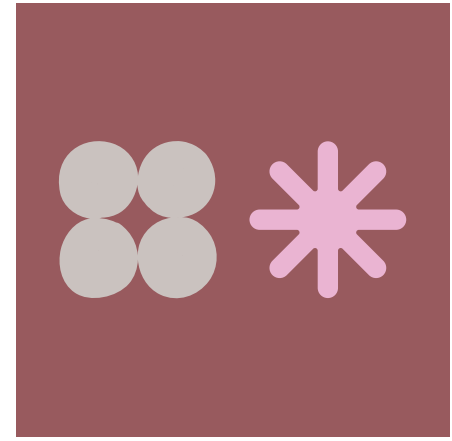
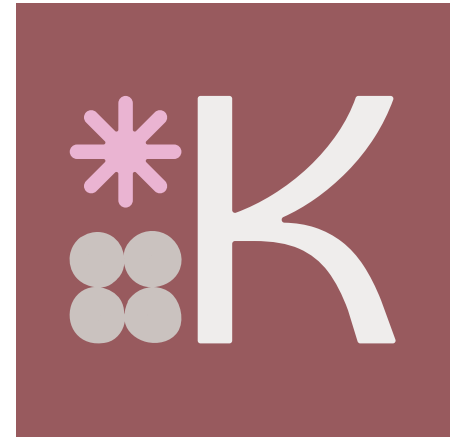
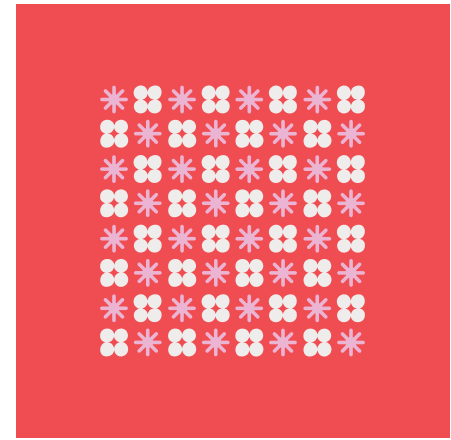
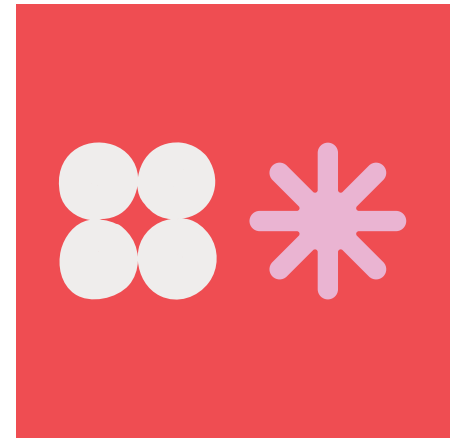
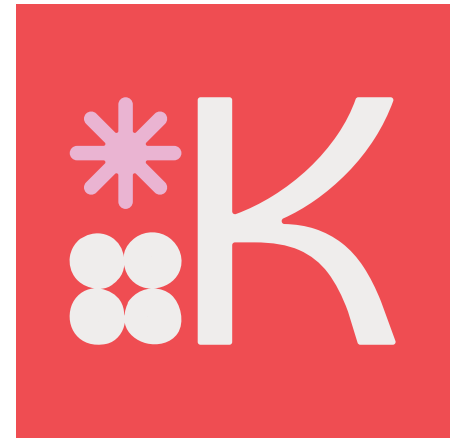
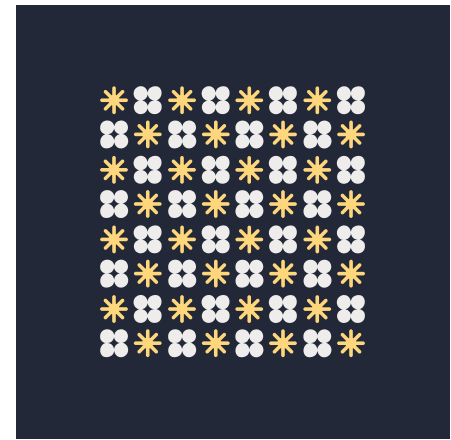
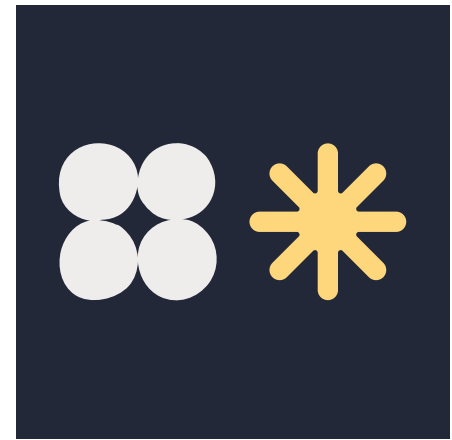
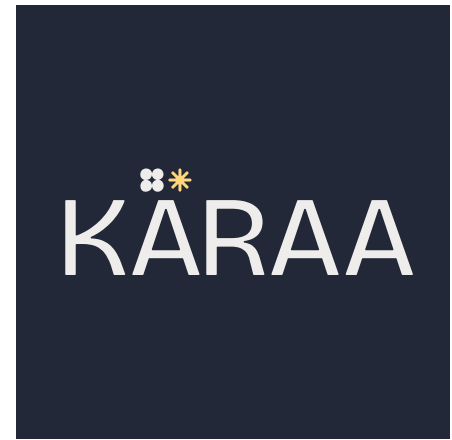


# Combinaison de couleurs

La compatibilité et la lisibilité des couleurs réside dans leur capacité à garantir une expérience visuelle optimale pour tous les utilisateurs, en assurant une clarté et une accessibilité maximales des informations, quel que soit le support ou le contexte d'utilisation.

Pour te garantir une utilisation optimale de ta palette de couleurs, voici les 14 combinaisons de couleurs que tu dois respecter pour garantir une bonne lisibilité.





# Les codes couleurs

Je te présente ici les différents codes couleurs que tu pourras utiliser avec ta palette de couleurs en fonction de son utilisation.

## HEX

Utilisé principalement dans la conception web pour définir des couleurs précises sur des sites internet, des applications et des éléments graphiques en ligne.

**C'est le code que tu utiliseras le plus souvent.**

### EXEMPLE :

- Réseaux sociaux
- Canva
- Présentation

## RVB

Largement utilisé dans la conception graphique numérique pour définir des couleurs sur des écrans d'ordinateur, des appareils mobiles et des logiciels de retouche photo.

### EXEMPLE :

- Site internet
- Animation

## TSL

Basé sur la perception humaine de la couleur, il est souvent utilisé dans la conception graphique pour ajuster la couleur et créer des harmonies visuelles équilibrées.

### EXEMPLE :

- Facture, evis
- Brochure, flyers...
- Documents imprimables

## CMJN

Il décrit les pourcentages d'encre de chaque couleur nécessaires pour reproduire une couleur spécifique. Largement utilisé pour l'impression pour garantir des résultats précis et cohérents sur différents supports physiques.

### EXEMPLE :

- Réseaux sociaux
- Canva
- Présentation

03.

# Les polices



GUIDE DE MARQUE

CECI EST UN SUR-TITRE

# Je suis le titre

Ceci est le sous-titre

Je suis le corps de texte. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Turpis cursus in hac habitasse platea dictumst quisque sagittis. Congue nisi vitae suscipit tellus mauris a diam maecenas sed.

**Accents**

# LES SUR TITRES

La police bricolage grotesque 24pt regular en capitale sera à utiliser pour les titres.

# BRICOLAGE GROTESQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

# Les titres

La police bricolage grotesque 24pt  
bold sera à utiliser pour les titres.

# Bricolage Grotesque

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789**

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.  
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud  
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip  
ex ea commodo consequat.**

# Les sous titres

La police Helvetica oblique sera à  
utiliser pour les sous-titres.

# Manrope

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.  
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud  
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex  
ea commodo consequat.

# Le corps de texte

La police Helvetica regular sera à  
utiliser pour les sur-titres.

# Helvetica regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut  
enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation  
ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo  
consequat.

# Le corps de texte

La police Helvetica light peut également être utilisée pour les corps de texte.

# Helvetica light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

# Les accents

La police bricolage grotesque 24pt condensed bold sera à utiliser pour les accents.

# Bricolage Grotesque 24pt Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

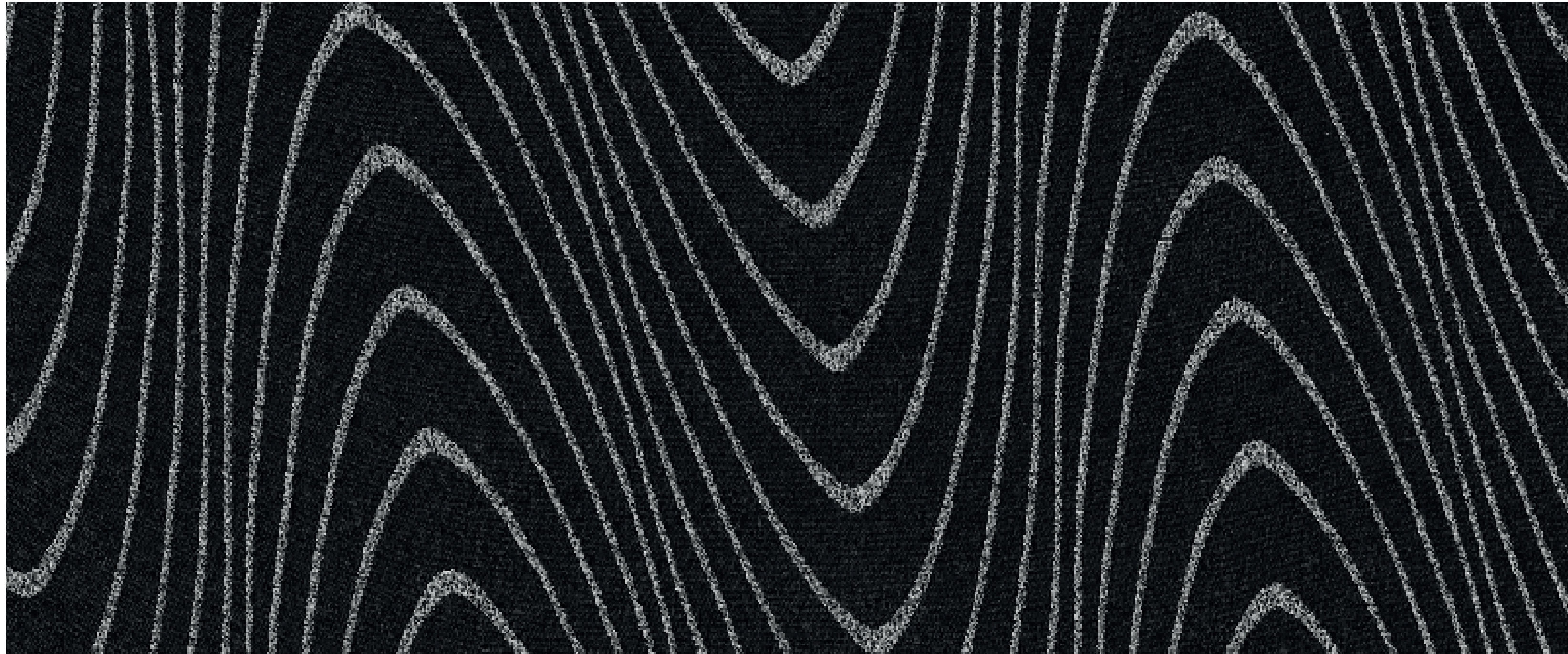
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

04.

# Les motifs & illustrations



GUIDE DE MARQUE

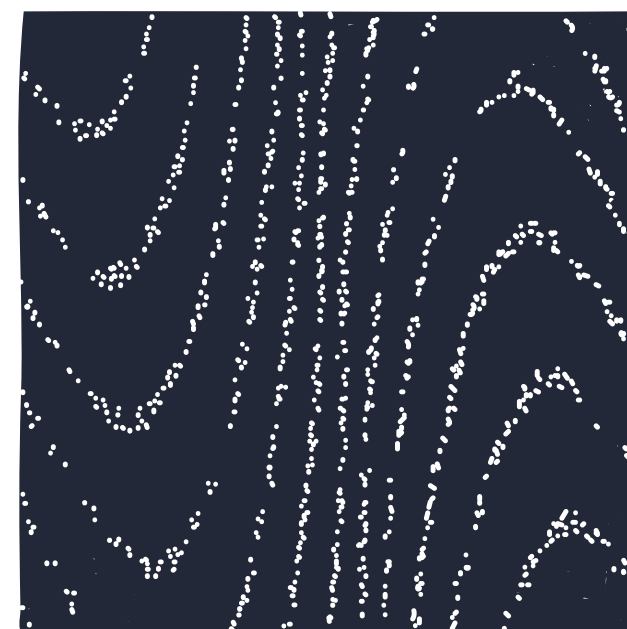
# Les modules - Käraa



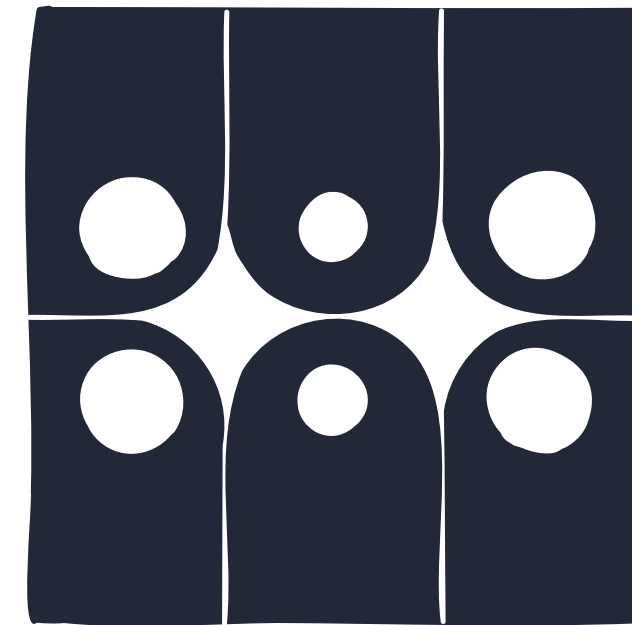
6 ème sens



Toucher



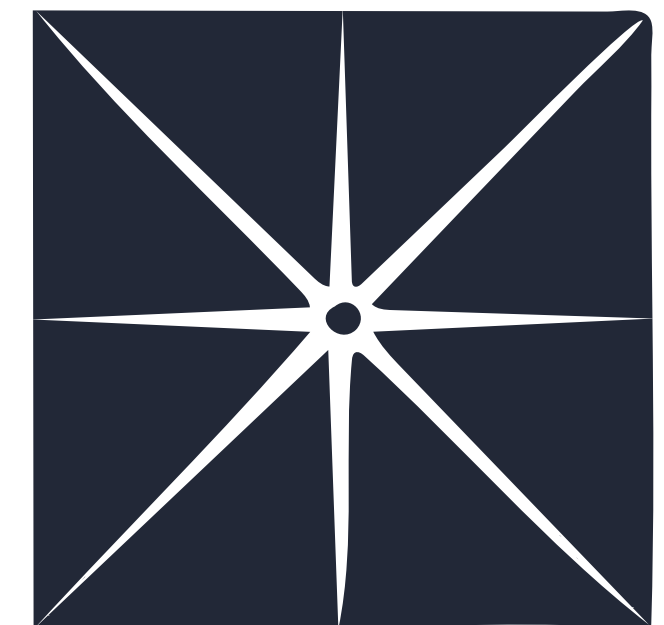
Olorat



Goût

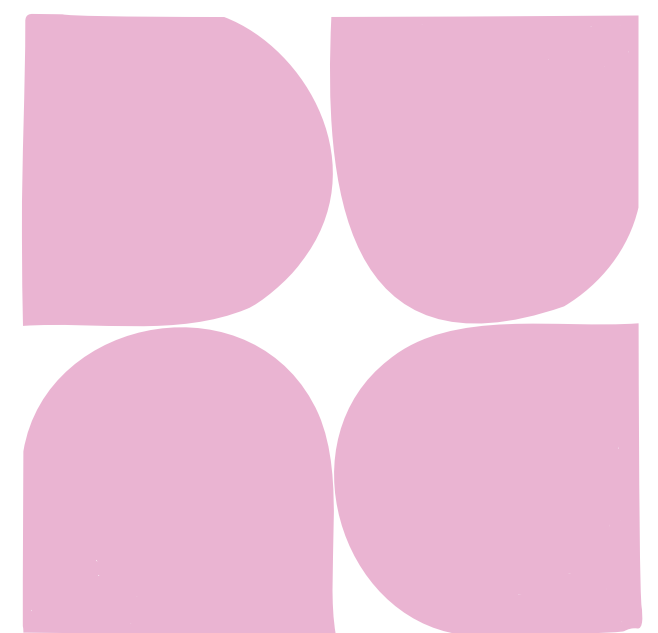
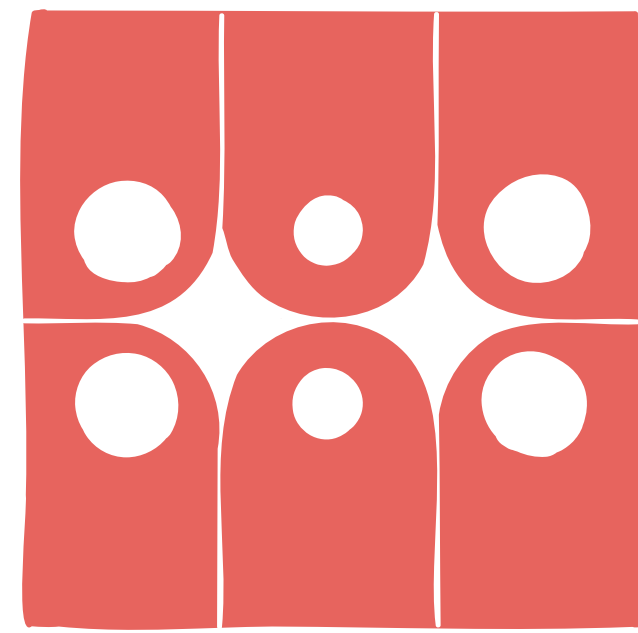
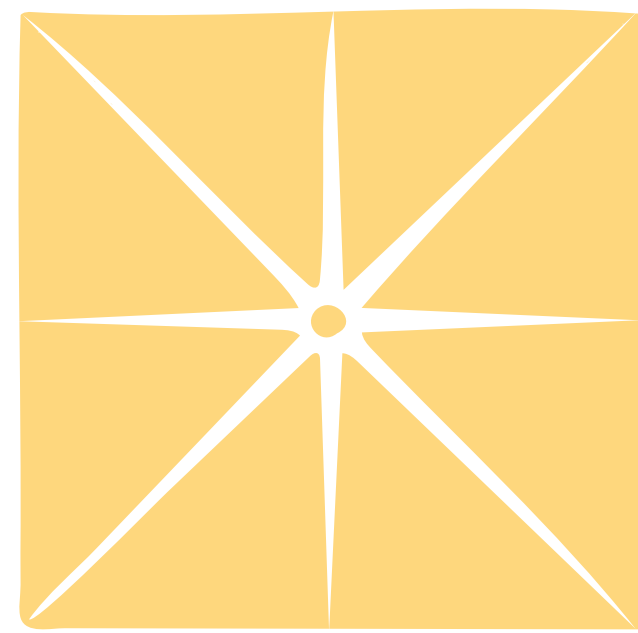
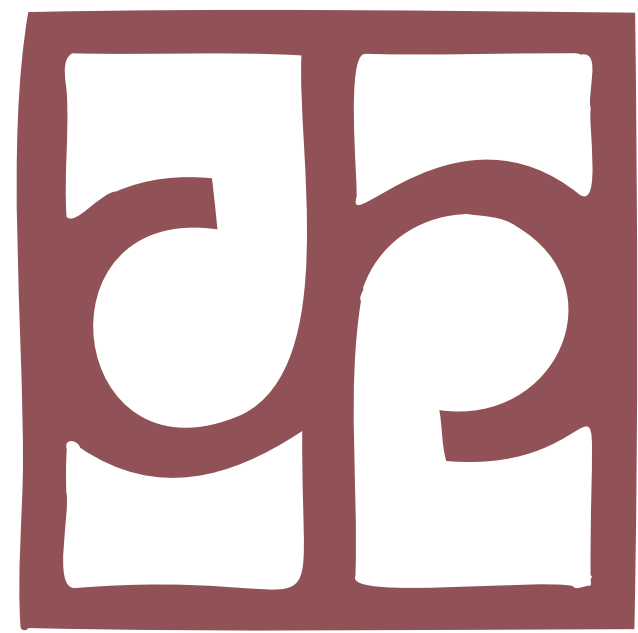


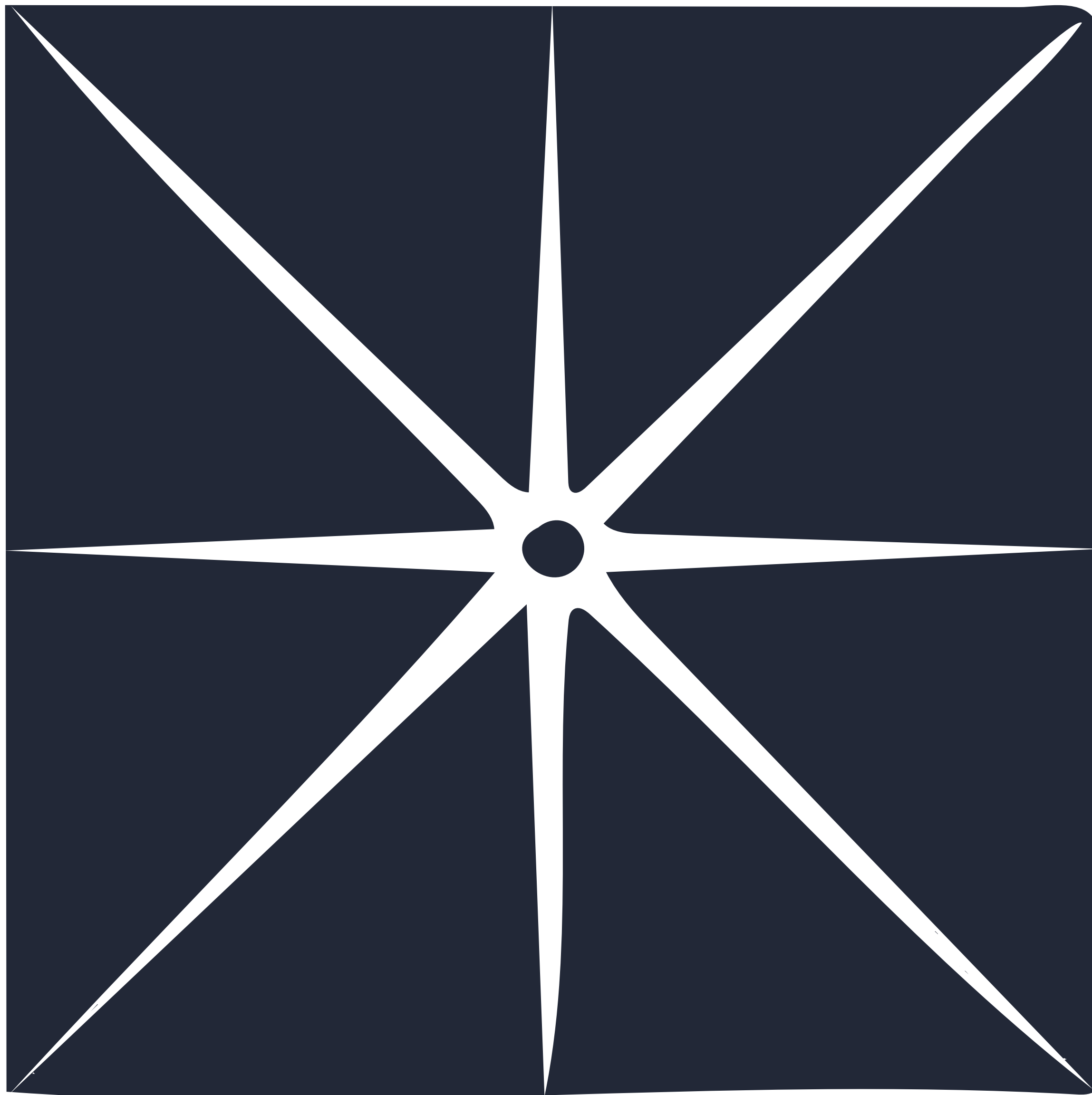
Ouïe



Vue

# Les modules colorés





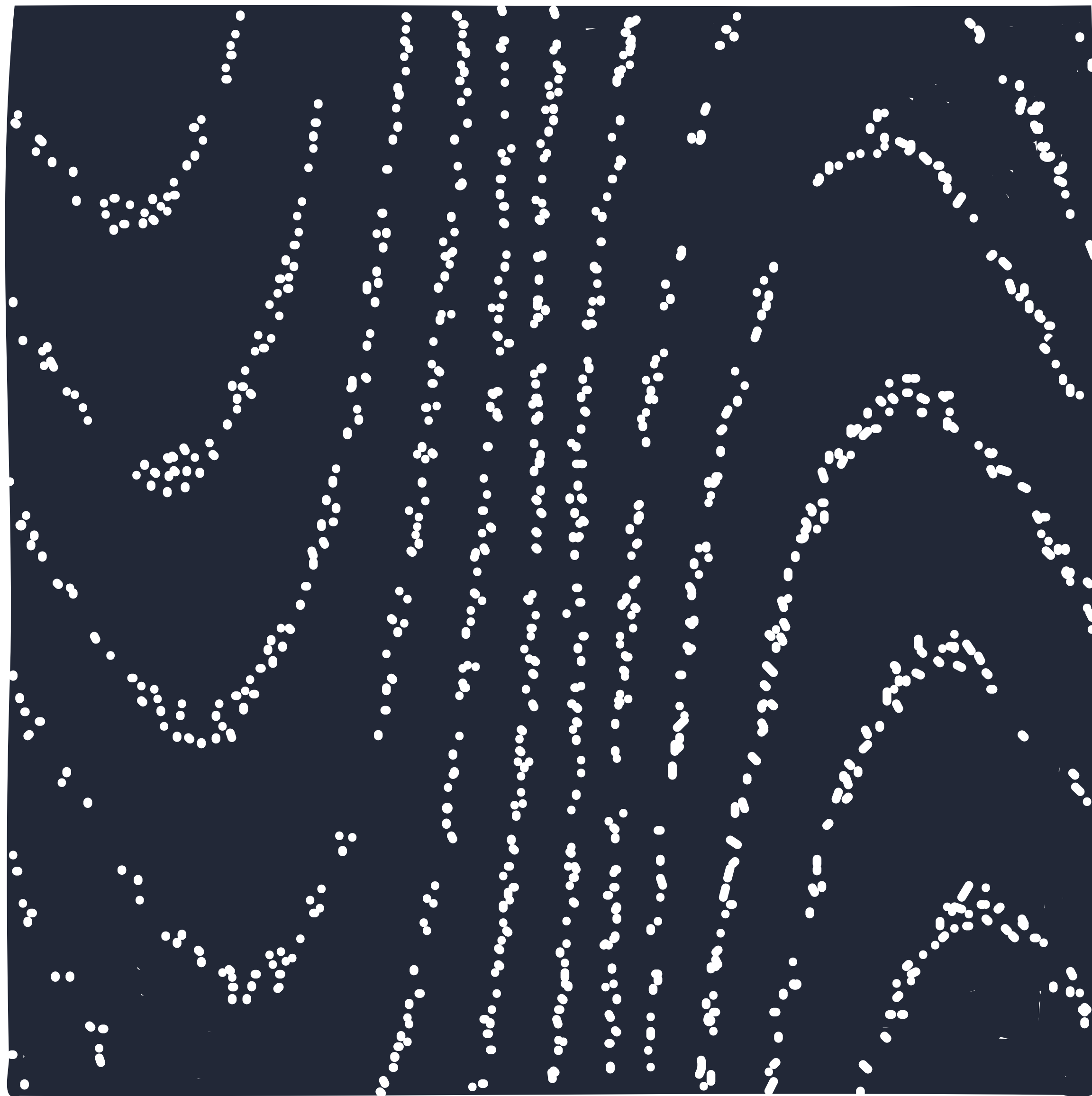
## LA VUE - L'ÉTOILE

La perception, la clarté, la direction,  
la conscience.



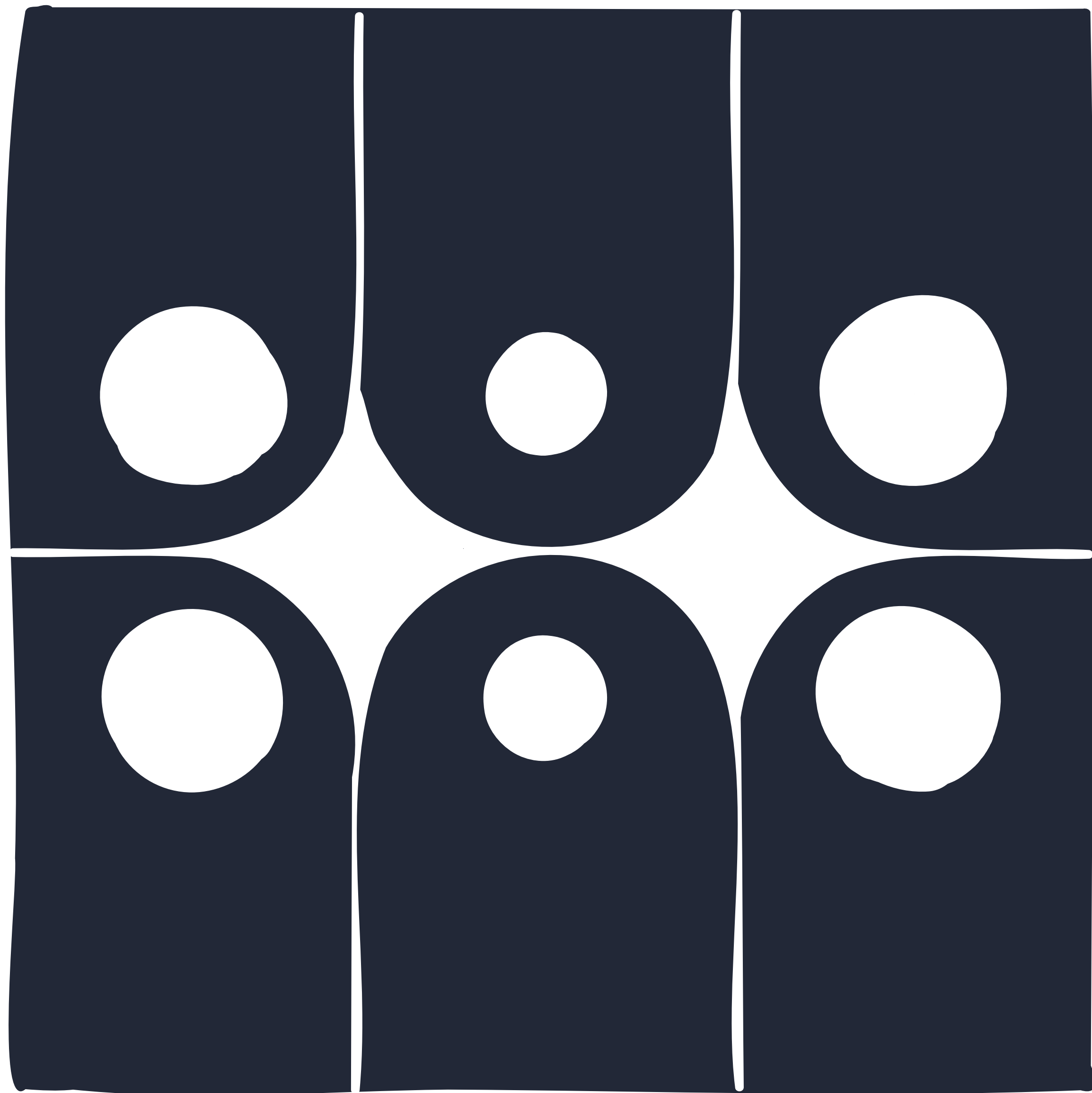
## L'OUÏE - LES CERCLES CONCENTRIQUES

Les ondes, la vibration, l'écho,  
la résonance



L'ODORAT - LES POINTS ALIGNÉS,  
ORGANIQUES

La diffusion, l'air, l'invisible, le souvenir



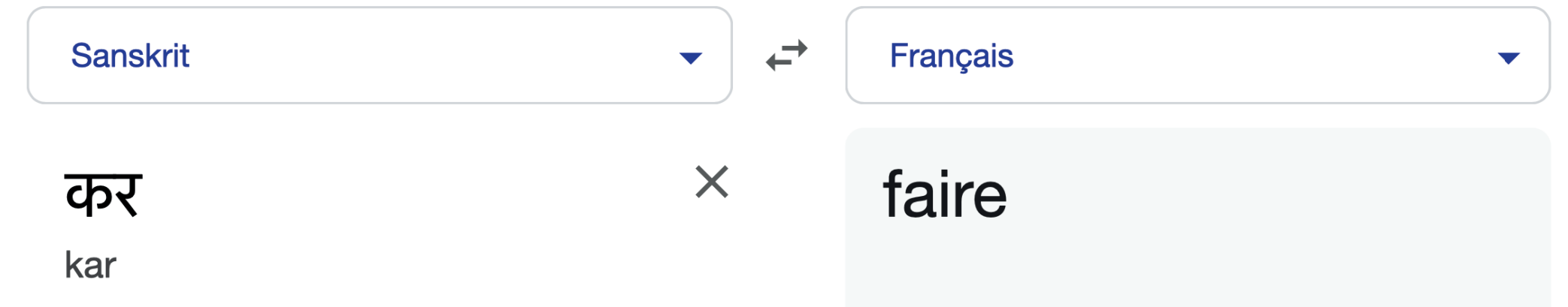
LE GOÛT - LES FORMES PLEINES, ANCRÉES

La bouche, les papilles, la matière, la  
densité, le plaisir



LE TOUCHER - LES DOIGTS QUI  
FORMENT UNE ÉTOILE

La peau, la matière, le contact, la présence,  
la relation au réel

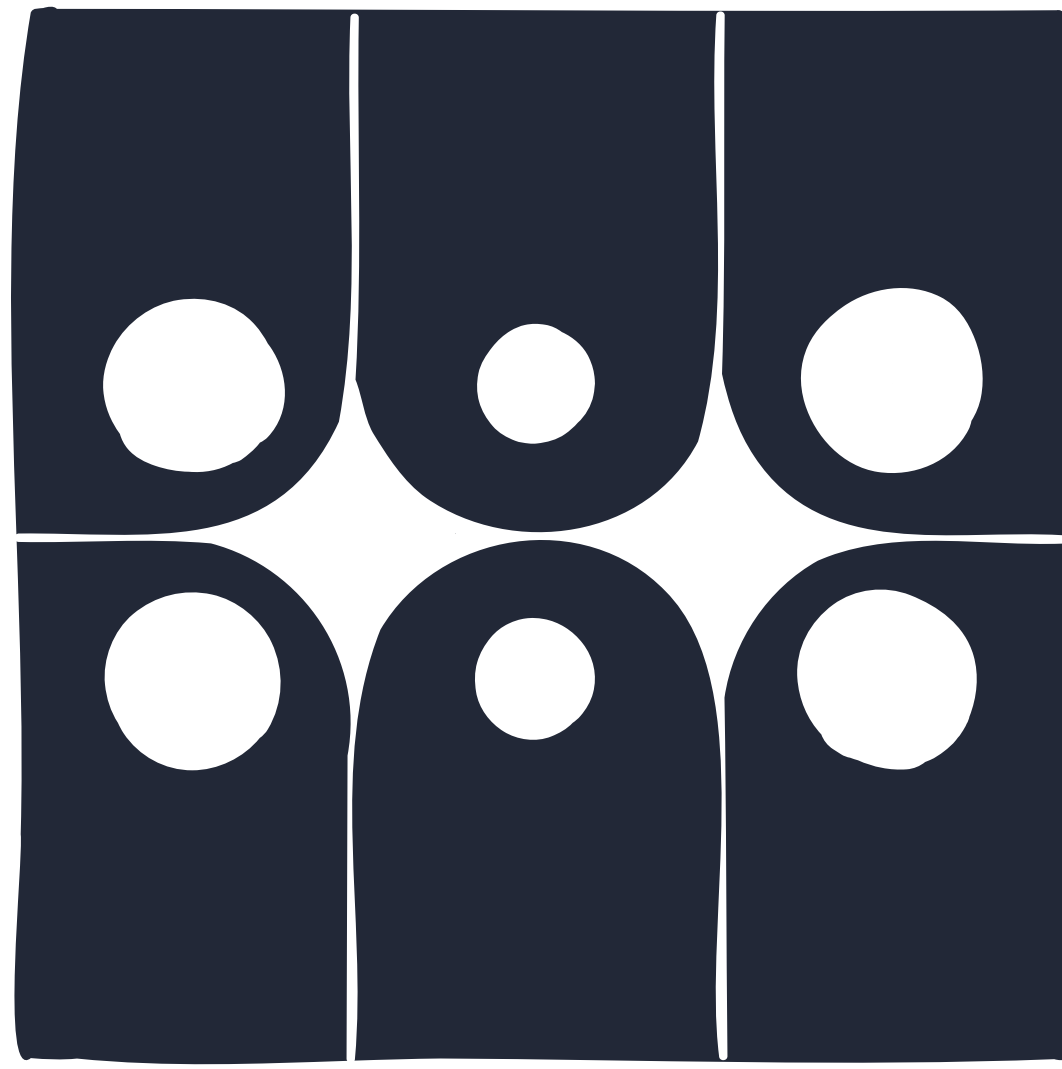
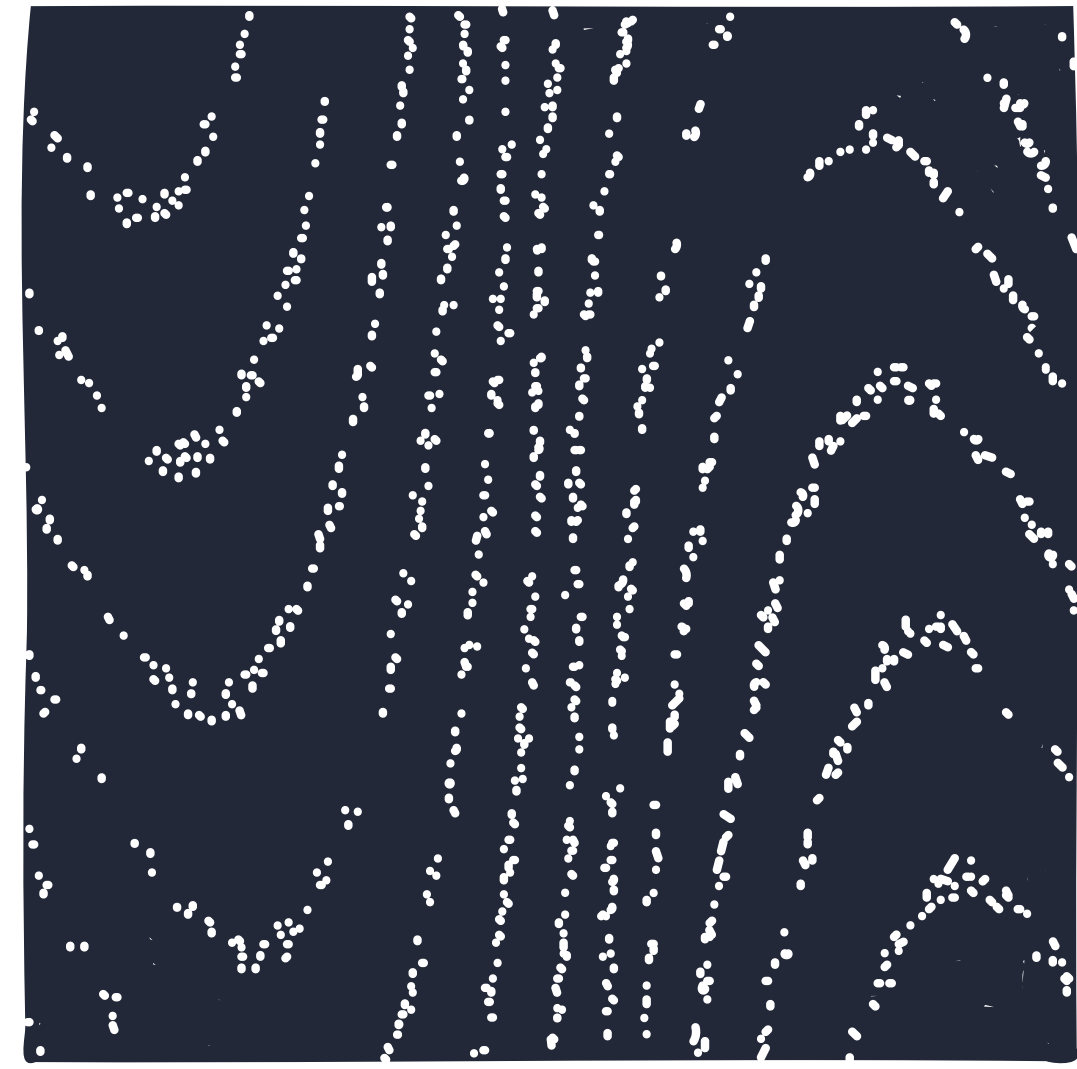
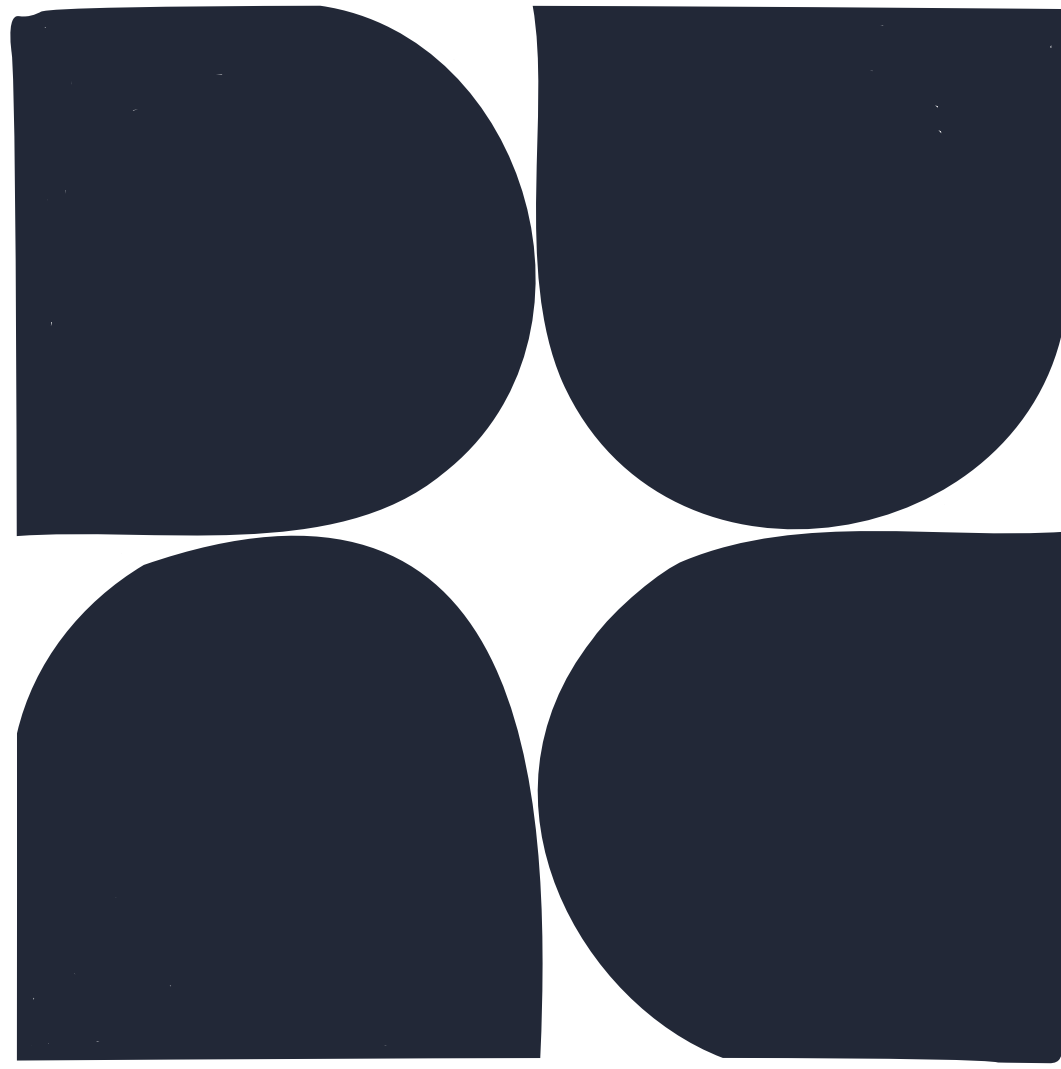
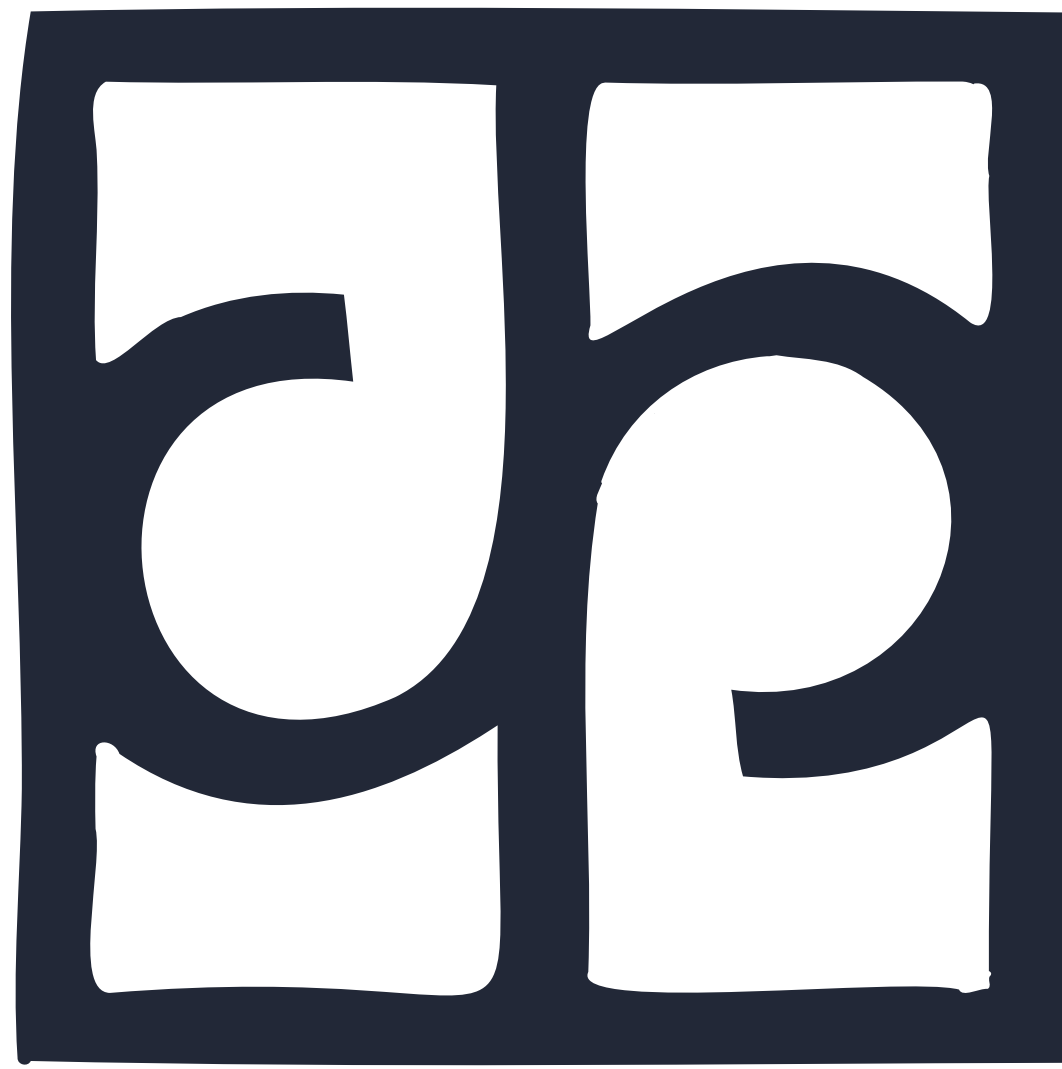


## L'INTUITION

C'est se laisser guider de l'intérieur.

Le fait que ce symbole soit inspiré d'une lettre Sanskrit de Kāraa (issue de l'alphabet ancien dans une langue porteuse de spiritualité, de vibration, de mémoire profonde) signifie que l'intuition ne passe pas par la logique, ne se traduit pas toujours avec des mots modernes et vient d'un espace plus ancien que le mental. Ça signifie également que l'intuition fait partie intégrante de l'identité. Elle n'est pas extérieure, elle est ancrée, déjà là.

L'intuition est un langage ancien que l'on porte déjà en soi.



# La grille qui sert de base pour créer les visuels modulables



# Tests d'intégration de texture - Logo

  
KÄRRAA

  
KÄRRAA

04.

# Tests d'intégration de texture - Modules

